

Eurocrama srl	POLITICA DELLA QUALITA'	Appendice D Rev01 Pag. 1 a 1
---------------	--------------------------------	------------------------------------

Eurocrama s.r.l. nasce per aggregare, le importanti competenze di professionalità e di affidabilità acquisite negli anni dai vari soci, nel settore dei sistemi di copertura per la logistica industriale e nel settore della produzione di energia da fonti rinnovabili.

La Eurocrama s.r.l. vuole essere tra i primi costruttori di strutture di copertura nel mercato italiano perché:

- Ascolta, comprende e soddisfa le esigenze ed i bisogni dei clienti attraverso un costante adeguamento dei prodotti ed una costante attività di ricerca e sviluppo di nuovi prodotti.
- Attenta a come si sviluppa il settore di mercato ed implementa sempre metodologie e tecnologie produttive all'avanguardia
- Tiene sempre presente nelle proprie scelte strategiche che la soddisfazione dei propri clienti è essenziale per uno sviluppo duraturo nel tempo.

Per arrivare a tanto, la DIREZIONE si impegna a :

- soddisfare i requisiti applicabili;
- far confluire nella cultura aziendale il principio del miglioramento continuo, applicandolo day by day a livello personale e di team;
- riconoscere e valorizzare il personale, attraverso la formazione, le competenze e le esperienze acquisite nel corso degli anni nel settore;
- Comunicare l'importanza di una gestione per la qualità efficace, e della conformità ai requisiti del sistema di gestione per la qualità;
- Si assicura che il sistema di gestione per la qualità consegua i risultati attesi;
- Rende attivamente partecipi, guidando e sostenendo, le persone affinché contribuiscano all'efficacia del sistema di gestione per la qualità;
- Promuove il miglioramento continuo;
- Fornisce sostegno agli altri pertinenti ruoli gestionali per dimostrare la loro leadership, come essa si applica alle rispettive aree di responsabilità.

I macro obiettivi da considerare per ogni processo possono essere così descritti:

- **Commerciale:** approfondire in fase di offerta / primo contatto le esigenze specifiche di ogni cliente per consigliarlo al meglio, guidandolo e / o proponendogli i prodotti che soddisfano le sue esigenze specifiche, eventualmente personalizzando il prodotto standard.
- **Progettazione:** avvalersi di personale tecnico qualificato, competente e con esperienza per fornire alla produzione specifiche chiare e complete. Progettare soluzioni sempre diverse ed innovative.
- **Approvvigionamento:** Monitorare i fornitori sulla qualità del prodotto da loro fornito e per quanto riguarda il possesso di certificazioni o qualifiche necessarie per quanto riguarda le varie commesse.
- **Produzione:** migliorare il nostro sistema di pianificazione delle commesse per ridurre i tempi di consegna mantenendo quanto meno invariata la qualità del prodotto.